

Gedragcode Nieuw Nederlands Peil

Inleiding

Het is bij Studievereniging Nieuw Nederlands Peil erg belangrijk dat al onze leden zich veilig en gerespecteerd voelen. Dit gaat om mentale, sociale en fysieke veiligheid. Een gedragscode dient deze veiligheid van en voor leden te waarborgen. Het is belangrijk dat iedereen die lid is van NNP naar deze gedragscode handelt en zich naar de gedragscode gedraagt.

1: Sociale omgang

1. Leden kunnen respectvol met elkaar in gesprek gaan waarbij er ruimte is voor verschillende perspectieven en overtuigingen.
2. Leden respecteren ieders vrijheid van meningsuiting.
3. Leden dienen met betrekking tot maatschappelijke, politieke of religieuze discussie zich respectvol te gedragen ten overstaan van ieders overtuigingen en ideologieën.
4. Discriminatie, intimidatie en/of agressie zijn niet toegestaan en worden niet getolereerd.

2: Sociale omgang (online)

1. Leden kunnen respectvol met elkaar in gesprek gaan in online omgevingen zoals WhatsApp-groepen, waarbij er ruimte is voor verschillende perspectieven en overtuigingen.
2. Leden dienen met betrekking tot maatschappelijke, politieke of religieuze discussie in de online omgeving zich respectvol te gedragen ten overstaan van ieders overtuigingen en ideologieën.

3: (Seksueel) overschrijdend gedrag

1. Dreigingen of machtsvertoningen waarbij (seksueel) overschrijdend gedrag wordt gebruikt, zijn niet toegestaan.
2. Er wordt nooit gehandeld tegen de zin van een lid.
3. Leden gaan nooit over elkaars grenzen heen.
4. Er wordt respectvol omgegaan met het aangeven van grenzen. Het aangeven van grenzen dient door alle leden gewaarborgd te worden.

4: Alcohol- en middelengebruik

1. Leden van onder de achttien jaar mogen geen alcohol nuttigen tijdens activiteiten.
2. Er wordt geen alcohol aangeboden aan minderjarigen.
3. Er is een *zero-tolerance* drugsbeleid. Deze mogen niet aanwezig zijn of gebruikt worden op activiteiten.
4. Leden zijn verantwoordelijk voor hun eigen alcoholgebruik en dienen hierin grenzen niet op te zoeken.